



Resumé

Formalia.



Resumé

Personlige Oplysninger

Fulde navn: Samer Mansoor

Født: 30. maj 1981

Adresse: Nørrebro Vænge 1, 1. 23, 2200 Kbh. N

Tlf.: +45 20 60 38 56

e-mail: sam@artrepublik.net

Website: sammansoor.com

UDDANNELSE

- » Mediegrafiker (2003-2007)
Københavns Tekniske Skole
- » Sproglig Student (1999-2002)
Frederiksberg Gymnasium

SOFTWARE/IT.

- » Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat Pro,
Distiller CS1-CS5 (ekspert niveau)
- » Mac OS 9-10.7, iOS 1-5 (ekspert niveau)
- » Microsoft Windows (brugerkendskab)
- » Word, PowerPoint (rutineret)
- » iWork Pages, Keynote (rutineret)
- » Wordpress CMS (rutineret)
- » CSS1-3 & XHTML (rutineret)

SPROG

- » Dansk, tale/skrive (flydende)
- » Engelsk (UK/US), tale/skrive (flydende)
- » Fransk, tale/skrive (husbehov)
- » Italiensk, tale/skrive (basalt)
- » Arabisk (modersmål)

FRIVILLIGT ARBEJDE

- » Sammenslutning Assununu (Kulturformidling mellem Danmark og den arabiske kunstverden) & DCCD/CKU (2001-2008)
Rolle: Oversætter, Grafisk Designer, Kunstner

Job.



Resumé

Kompetencer

- » Art Direction
- » Copywriting
- » Social Media strategi og forståelse
- » Grafisk Design – digitalt og print
- » Illustration
- » Rentegning
- » Speak

Erfaring

SAATCHI & SAATCHI, COPENHAGEN

Stilling: Grafisk Designer (12/2005-12/2007)

Kunder:

- » Coca-Cola, SonyEricsson, Emirates, BEL, Procter & Gamble, Blockbuster, Fanta, Sprite Zero, Novartis, etc.

Arbejde:

- » Tung billedretouchering samt billedmanipulation
- » Rentegning/grafisk design af bl.a. encyclopædier samt andre store tryksager
- » Rentegning af billboards og outdoors til Danmark og internationalt
- » Kreativ indflydelse på kampagner
- » Produktion af TV supers og animationsbannere

Udbytte:

- » Nærgående kendskab til workflowet i et stort reklamenetværk
- » Rutine i at arbejde med store brands samt kendskab til deres design- og brandmanualer
- » Blev rutineret i at varetage opgaver selvstændigt og følge dem til dørs
- » Samarbejde mellem leverandører & distributører
- » Rutine i billedbehandling og farvestyring



Resumé

TRUEMAX 3D/CGI ACADEMY

Stilling: Art Director / Digital Designer / Social Media Konsulent
(10/2008-02/2009)

TRUEMAX er det førende private uddannelsessted i Norden indenfor 3D animation. Flere internationale magasiner har døbt TRUEMAX på top 20 listen indenfor uddannelse i CGI-animation.

Arbejde:

- » Art Director for firmaets visuelle identitet samt reklamekampagner
- » Redesigne, og kode, firmaets website
- » Udarbejde en strategi for markedsføring igennem sociale medier
- » Grafisk design af virksomhedens magasin, samt andre publikationer

Udbytte:

- » Fik tæt kendskab til corporate CMS-løsninger
- » Erfaring i at arbejde med forskellige aktører indenfor private og offentlige uddannelsesinstitutioner
- » Fik indsigt i en spændende og kreativ branche siden underviserne havde arbejdet for Pixar, Warner Bros. og andre kendte studier

ART REPUBLIK

Stilling: Creative Director / ejer (2004-nu)

Min virksomhed, Art Republik, har udført kreative og strategiske opgaver for små og store virksomheder og organisationer – både offentlige samt private.

Se mere på ArtRepublik.net.

Kunder/Brands:

- » Saatchi & Saatchi, MediaCom Denmark, We/Do Agency, MAERSK, Dansk Forfatterforening, Københavns Universitet, British American Tobacco, Dansk Kulturministerium, PUBLICURE Advokatfirma P/S, etc.

Arbejde:

- » Kreativ konsulent
- » Social media konsulent
- » Art Direction
- » Copywriting
- » Konceptudvikling

Udbytte:

- » Blev i højere grad rutineret i at varetage opgaver selvstændigt og være min egen projektleder
- » Erfaring i at drive selvstændig virksomhed og tænke stragetiske samt økonomiske overvejelser i samtlige aspekter af et projekt
- » Variationen i arbejde fra den private samt offentlige sektor, gjorde at jeg kunne arbejde og føre en produktiv dialog med forskellige slags kunder



Resumé

UNFOLD BY ESSENCIUS, APS.

Stilling: Art Director / Copywriter (2/2012-nu)

Da det etablerede PR-bureau Essencius skulle lancere et søsterselskab, UNFOLD, blev jeg headhuntet som art director fra dens spæde begyndelse. Under min tid i UNFOLD har vi vokset os store til at varetage opgaver for krævende brands, såsom TOMS og Coca-Cola.

Kunder/Brands:

Anthon Berg, Den Gamle Fabrik, TOMS, Coca-Cola, Arla Foods, etc.

Arbejde:

- » Digital art director
- » Konzeptudvikling
- » Social media idegenerering
- » Grafisk design (print og digitalt)

Udbytte:

- » Art director / konceptudvikler på flere prisvindende kampagner
- » Fast art director for Anthon Bergs og TOMS' social media platform
- » Rutineret i at udvikle ideer, som har viralt potentiale
- » Fik frie tøjler til at være perfektionist med samtlige aspekter af et design og udtryk

SAMMANSOOR.COM

Blogger / skribent (marts 2014-nu)

Med ønske om at se en mandeblog med dybde, lancerede jeg i marts 2014 sammansoor.com. Siden er en provokerende indsigt i kønsidentitet samt eksistentiel dannelse.

Sitet har efter 4 posts på 4 uger tiltrukket over 1200 visninger, med minimal promovring og 0,- i reklamebudget.

Som forventet, er størstedelen af læserne kvinder mellem 20-35 år.

Kaffe?